

Communiqué de presse – Mars 2015

## Logial-OPH et Domaxia réaffirment leur présence sur le web

Les nouveaux sites Internet de Logial-OPH et de Domaxia sont en ligne depuis janvier 2015. Le premier bailleur social d'Alfortville dispose désormais de sites responsive, adaptés aux usages actuels de mobilité. Dans le souci constant de communiquer sur l'actualité et le fonctionnement de l'Office, Logial-OPH a développé des sites ergonomiques offrant un accès plus rapide et facile à l'information essentielle.

### L'importance de l'identité web

Ces outils sont en effet le reflet d'une nouvelle identité : nouveaux savoir-faire, nouveaux domaines de compétences, nouveaux territoires. A travers eux, l'Office souhaite valoriser son action et pérenniser ses engagements auprès des locataires et des partenaires institutionnels. Pour ce faire, l'architecture des sites a été entièrement revue. Du point de vue structurel, l'accent a été mis sur l'efficacité et convivialité. L'utilisation des barres de navigation horizontales, des modules et des thématiques de navigation offrent également une cohérence thématique.

### Des sites Internet au design résolument moderne

Logial-OPH propose des sites responsive, adaptés à tous types d'écran, du smartphone à l'ordinateur, en passant par la tablette. Le style graphique des sites a aussi radicalement changé. La conception graphique n'est pas uniquement une question esthétique mais elle contribue considérablement à la lisibilité. Les sites de Logial-OPH et de Domaxia sont le fruit d'une collaboration fructueuse. Ils ont été conçus et développés par l'Agence [4 Août](#), choisie à l'issue d'une procédure d'appel d'offres.

### Des fonctionnalités interactives

De nombreux modules ont été pensés pour créer une expérience utilisateur optimale.

C'est le cas du **time-lapse**, qui permet de visualiser en temps réel la construction d'un nouveau bâtiment. Logial-OPH a choisi de mettre en place ce dispositif afin de suivre le chantier de construction de l'îlot D1 de la ZAC Chantereine au sud d'Alfortville. Le choix du site n'est pas anodin. En effet, ce secteur est en pleine mutation. D'importants travaux ont été réalisés dans le cadre du Programme de Rénovation Urbaine et d'autres immeubles vont sortir de terre. Le time-lapse est l'outil idéal pour mettre en lumière l'évolution du quartier.

Domaxia met à la disposition des internautes et potentiels acquéreurs la **visite virtuelle 360°** des logements en cours de commercialisation. Cet outil ludique et innovant a le double avantage d'être une aide à la décision et de générer un gain de temps.

La **cartographie du patrimoine** avec des fiches programmes détaillées permet une communication autour des programmes en cours de construction ou de réhabilitation.

Les locataires peuvent également se connecter à un espace qui leur est dédié, et rester en contact avec leur Office. Des **services personnalisés** leur sont proposés : paiement en ligne, état du compte, suivi des consommations d'eau...

La **FAQ** (Foire aux Questions) est une des innovations en termes de contenu, par rapport aux anciens sites. Elle simplifie la visite des internautes en leur fournissant des réponses pratiques.

Enfin, les nouveaux sites bénéficient d'une galerie photos et vidéos, et la possibilité de télécharger les publications de Logial-OPH.

## **Ouvrir des perspectives**

Un site web ne doit pas respecter statique, il se doit d'évoluer. Après le lancement, une attention toute particulière sera portée à la qualité et aux échanges. L'Office tient compte des données chiffrées relatives aux pages les plus visitées afin d'adapter le contenu et de répondre au mieux aux besoins des visiteurs. Logial-OPH se veut au cœur d'un réseau partenarial fort. Le site Internet est le moyen de créer du lien entre les différents acteurs de l'habitat.

Visitez les sites [www.logial-oph.fr](http://www.logial-oph.fr) et [www.domaxia.fr](http://www.domaxia.fr)

## **A propos de Logial-OPH :**

- Un Office présidé par Luc Carvounas, Sénateur-Maire d'Alfortville, Président de l'Association des Maires du Val-de-Marne
- 8 666 logements en gestion sur près de 30 communes dans le Val-de-Marne et l'Essonne (soient environ 22 000 personnes bénéficiaires de notre service)
- Plus de 41 000 K€ de chiffre d'Affaires (au 31/12/2013)
- 2 449 logements construits ou repris en gestion de puis 2009 (dont 333 unités mises en service entre 2013 et 2014).
- 979 logements locatifs sociaux en chantier et en études (données 2014-2015).
- Taux d'équipement des ménages (PC et connexion web) supérieur à 80 % (source : enquête de satisfaction annuelle d'Aviso Conseil)

## **Contact presse :**

Clément Jocteur-Monrozier, Directeur de la Communication et de la Qualité

[clement.jocteur.monrozier@logial-oph.fr](mailto:clement.jocteur.monrozier@logial-oph.fr)

01.45.18.20.60

06.08.73.64.12